BITS & BOTS

Retorische vormen van de post

92 manieren om een socialemediapost te bouwen, van de kale vaststelling tot het open dashboard. Bij elke vorm: haar structuur, een voorbeeld, en de omstandigheden waarin ze mislukt.

Vaststelling · Verhaal · Bewijs · Plaats

Inhoud

Deze catalogus bestaat om de vormen af te wisselen. Eén vorm herhalen vermoeit een publiek sneller dan één onderwerp herhalen.

FAMILIES IN DE CATALOGUS

01	Vaststelling	p. 5
02	Verhaal	p. 6
03	Vraag	p. 8
04	Lijst & structuur	p. 10
05	Definitie & uitleg	p. 12
06	Cijfer	p. 14
07	Correctie & standpunt	p. 16
08	Kort & terloops	p. 18
09	Bewijs	p. 20
10	Plaats & timing	p. 22
11	Zeldzame & experimentele vormen	p. 24

DE REST VAN HET DOCUMENT

	Methode en bronnen	p. 3
	De catalogus	p. 5
	Zeven manieren om te mislukken	p. 29
	De catalogus aan uw pijplijn koppelen	p. 30

ZO LEEST U DIT DOCUMENT

Elke fiche geeft een structuur, een verzonnen voorbeeld en twee verdicten: wanneer de vorm werkt en wanneer ze mislukt. Dat tweede verdict is het nuttigste van de twee. Lees het voor u schrijft.

Methode en bronnen

92
beschreven postvormen

11
families

45 miljoen
posts in de referentiestudie

2026
jaar van de geciteerde data

MEDIANE INTERACTIE PER PLATFORM, INTERNATIONALE DATA

PLATFORM	WAT GEMETEN WERD	RESULTAAT	BRON
Instagram	Carrousel	6,9 %	Buffer, 45 miljoen posts, 2026
LinkedIn	Document, carrousel	21,8 %	Buffer, 2026
Facebook	Beeld	5,2 %	Buffer, 2026
TikTok	Video	3,4 %	Buffer, 2026
X	Tekst	3,6 %	Buffer, 2026
LinkedIn	Tekst van 1.000 tekens en meer	1,18 keer het bereik	AuthoredUp, LinkedIn, 2026
LinkedIn	Polls	1,78 keer bereik voor 0,37 keer interactie	AuthoredUp, LinkedIn, 2026

WAT DEZE CIJFERS WAARD ZIJN

Alle cijfers in dit document komen uit internationale analyses. Het zijn geen Belgische metingen. Ze geven een orde van grootte, geen garantie op resultaat bij uw publiek. Elk cijfer draagt zijn bron en zijn jaartal. Toets ze aan uw eigen statistieken voor u er een regel van maakt.

DE VOORBEELDEN

De voorbeelden in deze catalogus zijn verzonnen. Ze spelen in vakken waarmee Bits & Bots werkt en noemen geen enkel echt bedrijf. De cijfers erin illustreren een manier van schrijven; het zijn geen gegevens.

HOOFDBEVINDING

Vorm maakt formaat niet goed. Een schitterende tekst die op Facebook als uitgaande link verschijnt, doet het slechter dan een gewoon beeld. Kies eerst het formaat, dan de vorm.

01
De catalogus

92 vormen in 11 families. De voorbeelden zijn verzonnen en spelen in vier vakken: elektriciteit, evenementendecoratie, verpakking en uitvaartzorg.

De catalogus van de vormen

01 Vaststelling

Hier wordt niets verteld, er wordt iets getoond. Deze vormen kosten bijna niets en worden door kleine bedrijven het minst gebruikt, omdat ze te gewoon lijken om te posten. Net dat maakt ze geloofwaardig.

OBS-1

De kale vaststelling

FB · LI · X

Eén vastgesteld feit, zonder commentaar en zonder moraal. De lezer trekt zelf de conclusie.

> VOORBEELD
>
> Van de acht zekeringkasten die we deze week binnen een straal van tien kilometer openden, hadden er zes nog smeltzekeringen. Drie dateren van voor 1980.

Werkt Als het feit precies, gedateerd en telbaar is. De terughoudendheid doet het werk: niet concluderen is wat de post geloofwaardig maakt.

Mislukt Als er één zin te veel bij komt ("laat uw installatie nakijken!"). De vaststelling wordt reclame en verliest alles.

OBS-2

Het ingezoomde detail

IG · FB

Een close-up van iets minuscuuls, met twee regels waarom het telt.

> VOORBEELD
>
> Die afwijking van 0,4 mm op de rillijn: onzichtbaar zolang het karton plat ligt. Ze zorgt ervoor dat de doos bij de derde laag van de stapel doorbuigt.

Werkt Als het detail onzichtbaar is voor een leek en vanzelfsprekend voor de vakman. Vakkennis bewijzen zonder één verkoopzin.

Mislukt Als de foto te mooi is. Studiolicht doodt het terloopse dat de hele waarde van de vorm uitmaakt.

OBS-3

De veldnotitie

LI · FB

Drie of vier ruwe vaststellingen van één dag, droog opgesomd, zonder verbindingen.

> VOORBEELD
>
> Zaterdagnotities: drie op de vier bruiden vroegen dit seizoen om droogbloemen. Een van de zalen waar we vaak werken heeft haar ophangvoorschriften gewijzigd. De meubelverhuurder kondigt vanaf oktober twee weken extra levertijd aan.

Werkt Als de notities niets met elkaar te maken hebben. Juist die ongelijkheid bewijst dat het boekje echt is.

Mislukt Als de notities te netjes uitkomen op een verkoopboodschap. De lezer voelt de montage.

OBS-4

Wat niemand ooit ziet

IG · FB · LI

De achterkant tonen van een voorwerp of een moment dat de klant alleen afgewerkt te zien krijgt.

> VOORBEELD
>
> Wat de familie ziet: een net rouwbericht online binnen twintig minuten. Wat ze niet ziet: de voornaam die vier keer is nagelezen, omdat een tikfout daar nooit meer goed te maken is.

Werkt Als het contrast treffend is zonder geënsceneerd te zijn. De vorm toont het onzichtbare werk, en dat verantwoordt de prijs zonder hem te noemen.

Mislukt Als die achterkant niets verrassends heeft. Wie de scène al voor zich zag, wint er niets bij.

De catalogus van de vormen

OBS-5

De vaste meting

LI · FB

Dezelfde meting, op hetzelfde moment, met een vast interval gepubliceerd. De reeks zorgt voor de betekenis.

> VOORBEELD
>
> Prijs golfkarton, week 36: plus 2,1 procent. Vijfde stijging op rij. (Wekelijks, hier elke vrijdag.)

Werkt Als het publiek het moment begint te verwachten. Regelmaat kweekt een reflex die geen enkele losse post kweekt.

Mislukt Als er twee weken ontbreken. Een onderbroken reeks is minder waard dan een reeks die nooit begon.

02 Verhaal

Een verhaal houdt de lezer vast omdat een open vraag gesloten wil worden. Kort en gedateerd wint het altijd van lang en vaag.

REC-1

Het korte praktijkverhaal

LI · FB

Beginsituatie, wat we vonden, wat we deden, resultaat met een cijfer. Vier korte stappen van één of twee zinnen.

> VOORBEELD
>
> Een klant belt: de differentieel springt één keer per dag, zonder patroon. Drie collega's die er vóór ons bij waren, hadden de differentieel vervangen. De oorzaak was een boiler waarvan de isolatie het pas begaf als hij warm was. Twee uur diagnose, één weerstand vervangen, en sindsdien acht maanden niet meer gesprongen.

Werkt Als de lezer het probleem herkent en het slotcijfer te controleren is. De meest rendabele vorm om lokaal werk binnen te halen.

Mislukt Als de casus zo geanonimiseerd is dat ze algemeen wordt, of als het verhaal de stap weglaat waarin we het mis hadden. Een vlekkeloos verhaal leest als een brochure.

REC-2

De anekdote van de dag

FB · IG · X

Iets kleins dat echt gebeurd is, grappig of ontroerend, zonder les op het einde.

> VOORBEELD
>
> Een familie belde drie dagen later terug om een komma in de tekst te wijzigen. We hebben het diezelfde avond aangepast. De dag erna kregen we een mail: bedankt dat u dat serieus hebt genomen.

Werkt Als het verhaal niets wil. Lezers belonen die vrijgevigheid met blijvende sympathie.

Mislukt Als de pointe terugvalt op het bedrijf ("zo werken wij nu eenmaal"). De anekdote wordt reclame en de sympathie verdampt.

REC-3

De toegegeven fout

LI · FB

Een gemaakte fout, wat ze kostte, wat er daarna veranderde.

> VOORBEELD
>
> We hebben 4.000 dozen in het verkeerde Pantone geleverd. Niemand had het bij de drukproef gezien, wij ook niet. Sindsdien gaat geen enkele oplage op de pers zonder een papieren proef die de klant fysiek aftekent.

Werkt Als de fout echt is en de correctie concreet. Geen enkele inhoud bouwt per regel meer vertrouwen op.

Mislukt Als de gekozen fout cosmetisch is ("ons gebrek is dat we te perfectionistisch zijn"). De valse bekentenis wordt meteen doorzien en kost meer dan ze opbrengt.

De catalogus van de vormen

REC-4

Het verhaal van achteren

LI · IG

Begin bij het einde, meestal een verrassend einde, en werk terug naar de oorzaken.

VOORBEELD

De plechtigheid begon veertig minuten te laat door een tafelschikking. Twee verkeerd gespelde voornamen zorgden er bijna voor dat 200 gasten opnieuw moesten gaan zitten.

Werkt Als het einde alleen al een vraag oproept. De open lus houdt de lezer vast tot de ontknoping.

Mislukt Als de opening te veel belooft. Een gewoon einde na een spectaculaire aanhef levert ontgoocheling op, en dus wantrouwen.

REC-5

Het werfdagboek

IG · FB

Een genummerde reeks die één project van begin tot einde volgt.

VOORBEELD

Werf centrum, dag 3 van 12: sleuven gefreesd, oud bord van de muur. Achter het pleisterwerk lag een oude aluminium kabel. Foto morgen.

Werkt Als elke aflevering op zichzelf staat en toch naar de volgende doet verlangen, en als het einde ook echt gepubliceerd wordt.

Mislukt Als de reeks zonder einde stopt. Een werf die bij aflevering 7 verlaten wordt, laat een gevoel van onafgewerktheid na dat op het vak afstraalt.

REC-6

Het portret

LI · FB · IG

Iemand uit het team, het klantenbestand of de toelevering, getoond via één precieze vaardigheid in plaats van een cv.

VOORBEELD

Sabine stelt de machines al elf jaar af. Ze hoort de stans uit register lopen voor de sensor het meldt. We hebben het gemeten: gemiddeld twaalf seconden voorsprong.

Werkt Als het portret op een controleerbaar detail draait in plaats van op bijvoeglijke naamwoorden. "Nauwgezet en gedreven" zegt niets, die twaalf seconden zeggen alles.

Mislukt Als alle portretten van de reeks hetzelfde stramien volgen. Vanaf het derde is het geen persoon meer maar een formulier.

REC-7

Het ontstaansverhaal

LI · FB

Waarom het bedrijf bestaat, verteld via de beginscène en niet via het oprichtingsjaar.

VOORBEELD

In 2023 toonde een begrafenisondernemer ons zijn map: elk bericht drie keer met de hand overgetypt, voor drie verschillende kranten. Die map heeft het project op gang gebracht.

Werkt Als het hoogstens één keer per jaar verteld wordt en aan een concrete beslissing hangt.

Mislukt Als het een inhoudspijler wordt. Een ontstaansverhaal dat om de twee maanden terugkomt, is geen verhaal meer maar een slogan.

De catalogus van de vormen

REC-8

Het standpunt van het voorwerp

IG · TT · FB

Een voorwerp, een machine of een plek spreekt zelf. Eerste persoon.

VOORBEELD

"Ik ben de zekeringkast van een huis uit 1962. Ik draag 14 kringen; ik ben ontworpen voor 6. Sinds 1998 heeft niemand mij geopend."

Werkt Als het voorwerp echt iets technisch te vertellen heeft en de toon nuchter blijft. De personificatie dient de uitleg.

Mislukt Als het een stijloefening wordt. Is het voorwerp alleen schattig en leert u niets, dan blijft er een ongemakkelijke post over.

REC-9

De dag in uren

IG · FB · TT

Eén dag opgedeeld in tijdstippen, van het laden van de bestelwagen tot het moment dat de klant binnenkomt.

VOORBEELD

5.40 uur bestelwagen laden. 8 uur ter plaatse, de zaal is niet leeggemaakt. 11 uur de bloemen komen twee uur te laat. 15 uur alles staat. 16 uur het koppel komt binnen en ziet daar niets van.

Werkt Als de tijdstippen echt zijn en de dode momenten erin blijven. Het ritme maakt het vak tastbaar.

Mislukt Als de dag tot etalage wordt gladgestreken. Een dag zonder tegenslag heeft nooit bestaan en de lezer weet dat.

REC-10

De spoedklus

FB · IG

Een telefoontje, een deadline, een oplossing. De aftelling geeft de tekst zijn structuur.

VOORBEELD

16.20 uur, de klant belt: de pallet vertrekt morgen en de wikkelfolie is aan drie kanten gescheurd. 480 dozen volledig opnieuw gewikkeld, klaar om 19.05 uur, en de vrachtwagen vertrok op tijd.

Werkt Als de tijdstippen op de minuut gegeven worden. Die precisie zorgt voor de spanning.

Mislukt Als de urgentie verzonnen is. Wie het vak kent, ziet een geënsceneerde redding sneller dan u denkt.

03 Vraag

Een vraag opent een gat in het hoofd van de lezer. Let wel: een vraag stellen is niet hetzelfde als om reacties vragen. De vormen die werken, beantwoorden hun eigen vraag.

QUE-1

De vraag en haar antwoord

FB · LI · IG

Een echte klantenvraag, geciteerd zoals ze gesteld werd, met het volledige antwoord eronder.

VOORBEELD

"Moet ik heel mijn installatie vernieuwen als ik een laadpaal plaats?" Neen, in 8 van de 10 gevallen niet. Wat nagekeken moet worden: de doorsnede van de voedingskabel, het aansluitvermogen en de vrije plaatsen in de zekeringkast.

Werkt Als de vraag woordelijk overgenomen wordt, met de onhandigheden erbij. Herschreven in vaktaal verliest ze de lezer die zich erin herkende.

Mislukt Als het antwoord "dat hangt ervan af, bel ons eens" luidt. Een gestelde en onbeantwoorde vraag is ergernis, geen inhoud.

De catalogus van de vormen

QUE-2

De open vraag

FB · LI

Een vraag aan het publiek waarop we eerlijk gezegd zelf het antwoord niet hebben.

VOORBEELD

We twijfelen of we de gemiddelde budgetten van onze zaaldecoratie publiceren. Wie van u zijn prijzen toont: levert dat aanvragen op, of jaagt het ze net weg?

Werkt Als het om een echte lopende beslissing gaat en elke reactie binnen het uur beantwoord wordt.

Mislukt Als ze een voorwendsel is voor reacties. "En wat is uw lievelingsgerecht?" op een bedrijfspagina is aas voor interactie, en het algoritme geeft dat minder bereik.

QUE-3

Dit of dat

IG · LI · FB

Twee opties, één vraag, geen uitweiding.

VOORBEELD

Amerikaanse doos of sleeve? Op elke beurs staan beide kampen tegenover elkaar.

Werkt Als de keuze het publiek echt verdeelt en het verdict een paar dagen later verschijnt. De tweede post is meer waard dan de eerste.

Mislukt Als er niets volgt. Een poll levert 1,78 keer het bereik op voor 0,37 keer de interactie: zonder verwerking heeft u lawaai gekocht.

QUE-4

De diagnosevraag

LI · FB

Een vraag die ervan uitgaat dat de lezer het probleem al heeft, en die dan de oorzaak noemt.

VOORBEELD

Waarom gaan de ledlampen in uw gang twee keer per jaar stuk en die in de woonkamer niet? Het ligt niet aan het merk. Het ligt aan de dimmer.

Werkt Als het symptoom wijdverspreid is en de oorzaak tegen de intuïtie ingaat. De lezer herkent zich en leert iets.

Mislukt Als het symptoom te zeldzaam is. Herkent niemand zich erin, dan draait de vraag in het ijle.

QUE-5

De vragenbus

IG · LI

Op één dag vragen verzamelen, daarna elke dag één antwoord publiceren.

VOORBEELD

Deze week: uw vragen over het publiceren van een rouwbericht. Termijnen, correcties, kostprijs. We beantwoorden alles, ook wat we liever zouden vermijden.

Werkt Als de antwoorden een reeks worden. Verzamelen is een investering in inhoud, geen evenement.

Mislukt Als er maar twee vragen binnenkomen en u dat laat merken. Houd altijd drie elders verzamelde vragen achter de hand om de reeks op gang te trekken.

De catalogus van de vormen

QUE-6

Het beeldraadsel

IG · FB

Een raadselachtige foto, het antwoord in de reacties of de dag erna.

VOORBEELD

Vorige week in een kelder gevonden. Enig idee waarvoor dit in 1955 diende? (Antwoord morgen.)

Werkt Als het voorwerp echt raadselachtig is en het antwoord iets bijbrengt. Gewekte nieuwsgierigheid moet beloond worden.

Mislukt Als het antwoord voor de hand ligt, of nooit komt. Twee raadsels zonder antwoord en het mechanisme is dood.

QUE-7

De vraag die niemand stelt

LI · FB

Stel de lastige vraag in de plaats van de klant, en beantwoord ze rechtuit.

VOORBEELD

De vraag die niemand aan de telefoon stelt: waarom een minimum van 500 dozen? Hier is de rekensom, van het instellen van de machine tot de eerste verkoopbare doos.

Werkt Als de gêne echt is en het antwoord niet ontwijkt. Deze vorm ruimt hele bezwaren uit de weg.

Mislukt Als u een comfortabele vraag kiest. Past het antwoord ons te goed, dan was het de verkeerde vraag.

04 Lijst & structuur

De best leesbare vorm, en de meest gekopieerde, dus degene die het snelst verslijt. Haar waarde zit in hoe precies de punten zijn, nooit in hoeveel het er zijn.

LIS-1

De checklist

LI · FB · IG

Een reeks controles, in volgorde, die de lezer alleen kan afwerken.

VOORBEELD

Voor u een trouwzaal boekt, controleer: de werkelijke plafondhoogte, de toelating om iets aan de muren te hangen, het sluitingsuur voor muziek, de vrachtwagentoegang diezelfde ochtend, en wie om 2 uur opruimt.

Werkt Als de lijst echt werkt zonder ons. Nut levert bewaarde posts op, en een bewaarde post weegt op Instagram en LinkedIn zwaarder dan een like.

Mislukt Als het laatste punt "bel een vakman" is. De lijst blijkt een val en de lezer voelt zich beetgenomen.

LIS-2

De genummerde lijst

LI · IG

Meerdere genummerde punten rond één thema, één idee per punt, niets herhaald.

VOORBEELD

Vijf dingen waar een keuringsverslag niets over zegt (en die kopers pas na de akte ontdekken).

Werkt Als de punten precies zijn en het eerste al verrast. Punt één beslist of de andere vier gelezen worden.

Mislukt Als het aantal vastligt voor de inhoud. "7 tips" met drie echte tips en vier opvullers ziet u van ver.

De catalogus van de vormen

LIS-3

Drie dingen

LI · FB · X

Kort en gesloten: precies drie punten, één regel elk.

VOORBEELD

Drie dingen die we op een drukproef als eerste bekijken: hoe de tekst leest zodra de doos gevouwen is, de vrije zone rond de barcode, en de houdbaarheidsdatum als die meegedrukt wordt.

Werkt Als de regel van drie de selectie afdwingt. De zuinige versie van de lijst, in vijf minuten geschreven.

Mislukt Als u ze elke week gebruikt. De formule is te herkenbaar om herhaling te overleven.

LIS-4

X tegenover Y

LI · IG · FB

Twee opties afgewogen tegen dezelfde criteria, met op het einde een aanbeveling waar u achter staat.

VOORBEELD

Enkelgolf- tegenover dubbelgolfkarton: kostprijs, stapelsterkte, plaatsinname plat gestapeld, transportimpact. Voor een e-commercepakket onder 3 kg volstaat enkelgolf in 90 procent van de gevallen.

Werkt Als u op het einde kiest. Een vergelijking zonder aanbeveling is een productfiche, geen standpunt.

Mislukt Als beide opties uit het eigen gamma komen en u geen van beide durft af te vallen. De lezer ziet de verkoper achter de vakman.

LIS-5

De beslisboom

LI · IG

Een reeks als-dan-stappen die de lezer naar zijn eigen antwoord leidt.

VOORBEELD

Installatie jonger dan 25 jaar? Dan volstaat een keuring. Ouder, maar zekeringkast al vervangen? Keuring plus aarding. Geen van beide? Reken op een gedeeltelijke renovatie.

Werkt Bij maximaal drie takken. Daarboven wordt de boom onleesbaar in staand formaat.

Mislukt Als elke tak eindigt op "bel ons". Het hulpmiddel moet echt werken, anders is het een vermomd contactformulier.

LIS-6

De korte handleiding

IG · TT · FB

Drie tot vijf stappen voor iets eenvoudigs en ongevaarlijks dat u zelf kunt doen.

VOORBEELD

Een differentieel correct opnieuw inschakelen: alle automaten uit, differentieel omhoog, automaten één voor één terug omhoog, en de automaat die de differentieel opnieuw doet springen, zit op de kring met het probleem.

Werkt Als de taak echt binnen het bereik van de lezer ligt. Kennis weggeven kost geen klanten, het maakt de telefoontjes beter.

Mislukt Als de handeling een echt elektrisch risico inhoudt. Dan wordt de vorm een aansprakelijkheidskwestie in plaats van inhoud.

De catalogus van de vormen

LIS-7

De terugblik

LI · FB

Wat er die week of die maand gebeurd is, in drie tot vijf feitelijke regels.

VOORBEELD

September bij ons: 6 huwelijken, 2 beurzen, 1.200 aangestoken kaarsen, twee zaterdagen met drie ploegen tegelijk, en één bloemenlevering op het verkeerde adres.

Werkt Als er bij de cijfers ook iets staat dat niet vleit. De vlekkeloze terugblik wordt niet gelezen.

Mislukt Als het uitgroeit tot een kwartaalverslag van vijftien regels. Een terugblik is per definitie kort.

LIS-8

De volgorde van belang

LI · FB

Geen lijst maar een rangschikking: dit eerst, dan dit, nooit dat.

VOORBEELD

Krap renovatiebudget? Eerst de aarding. Dan de zekeringkast. Dan de stopcontacten. Nooit eerst de designschakelaars.

Werkt Als het "nooit" scherp is en iets kost om te zeggen. Dat laatste punt geeft de post zijn gezag.

Mislukt Als de volgorde toevallig exact onze marge volgt. De rangschikking keert zich dan tegen ons.

LIS-9

De lijst van wat we niet doen

LI · X · FB

Wat we weigeren, wat we afwijzen, wat we niet verkopen.

VOORBEELD

Wat we niet doen: berichten publiceren zonder akkoord van de begrafenisondernemer, correcties na 22 uur, teksten die maar één keer zijn nagelezen, en prijzen die verschillen naargelang de familie.

Werkt Als de weigeringen precies en onderbouwd zijn. De negatieve lijst filtert slechte aanvragen en stelt de goede gerust.

Mislukt Als het klinkt als een huisreglement in een etalage. De toon moet uitleggend blijven, nooit defensief.

05 Definitie & uitleg

Het natuurlijke terrein van vakkennis. Deze vormen bouwen gezag traag op en zijn eindeloos herbruikbaar: een vakglossarium is twee jaar aan posts in reserve.

DEF-1

Eén term, gedefinieerd

LI · IG · FB

Een vakterm, in één zin gedefinieerd, en dan wat hij voor de lezer verandert.

VOORBEELD

Differentieel van 30 mA: hij schakelt de stroom af zodra een lekstroom 30 milliampère overschrijdt. In de praktijk is dat het verschil tussen een schok en een dodelijk ongeval in de badkamer.

Werkt Als de definitie eindigt op een concreet gevolg. Een definitie zonder gevolg is een regel uit het woordenboek.

Mislukt Als u een term uitlegt die niemand kent. Kies de woorden die op offertes staan, niet die uit de normen.

De catalogus van de vormen

DEF-2

Het woord van de maand

LI · IG

Een benoemde, vaste afspraak die telkens één vakwoord uitlegt.

VOORBEELD

Woord van de maand: drukproef. Dat is het laatste beeld dat u aftekent voor de pers draait. Daarna kost één komma 800 euro.

Werkt Als de rubriek een naam, een vaste dag en een vast beeld heeft. Herhaling maakt van losse posts een leesgewoonte.

Mislukt Als de woorden opraken. U hebt er twaalf in reserve nodig voor u begint.

DEF-3

De offertelijn, vertaald

FB · LI

Neem één echte regel uit een offerte en leg uit wat erachter zit.

VOORBEELD

Op uw offerte: zaaldecoratie, 1.450 euro. Wat daarin zit: het plaatsbezoek, het inplantingsplan, de huur van het meubilair, twee personen gedurende zes uur opbouw, en de afbraak om 2 uur 's nachts.

Werkt Als de gekozen regel degene is waarover klanten het vaakst struikelen. Openheid ontmijnt het afdingen voor het begint.

Mislukt Als de opsplitsing de prijs niet draagt. Houdt ze geen stand, open het onderwerp dan beter niet.

DEF-4

De alledaagse vergelijking

LI · IG · FB

Een technisch begrip uitgelegd aan de hand van een voorwerp dat iedereen kent.

VOORBEELD

Een kabel is als een tuinslang. Is hij te dun voor het debiet dat u vraagt, dan barst hij niet: hij wordt warm.

Werkt Als de vergelijking tot het einde standhoudt. Een beeld dat twee zinnen werkt en bij de derde breekt, schaadt uw geloofwaardigheid.

Mislukt Als het een tic wordt. Drie vergelijkingen per maand en het account klinkt alsof het tegen kinderen praat.

DEF-5

Hoe het werkt

IG · TT · LI

Hoe een systeem verloopt, in hoogstens vier stappen, zonder jargon.

VOORBEELD

Hoe een rouwbericht binnen 20 minuten online staat: de familie vult een formulier in, de tekst wordt automatisch opgemaakt, de begrafenisondernemer geeft akkoord, en het bericht gaat live op de website en de sociale kanalen.

Werkt Als het beschreven proces echt het onze is, met onze echte termijnen. Precies zijn weegt zwaarder dan algemeen duidelijk zijn.

Mislukt Als u een geïdealiseerd proces beschrijft. De eerste klant die iets anders meemaakt, schrijft het in de reacties.

De catalogus van de vormen

DEF-6

De regel, uitgelegd

LI · FB

Een wettelijke verplichting: wat ze vraagt, vanaf wanneer, en voor wie.

VOORBEELD

In België moet de verkoper van een woning sinds 1 juli 2008 een keuringsverslag van de elektrische installatie kunnen voorleggen. Een negatief verslag blokkeert de verkoop niet: de koper krijgt 18 maanden om in orde te komen.

Werkt Als het rechtsgebied en het jaartal vermeld worden. Een regel zonder land of datum is onbruikbaar en doet twijfelen aan de rest.

Mislukt Als de regel intussen gewijzigd is. Een verouderde norm die één keer gepubliceerd werd, circuleert jaren: controleer voor elke publicatie.

06 Cijfer

Eén cijfer, precies en controleerbaar, stopt de duim beter dan een zin. Een afgerond cijfer zonder bron doet helemaal niets.

CHI-1

Eén cijfer, centraal

LI · IG · FB

Eén groot cijfer en twee regels die het uitleggen. Verder niets.

VOORBEELD

40 minuten. Dat is het gemiddelde tussen het telefoontje van de begrafenisondernemer en het bericht dat online staat, correcties meegerekend, tegenover twintig minuten als alles in één keer goed is.

Werkt Als het cijfer uit eigen gegevens komt en u zegt waar het vandaan komt. Een huiscijfer wint het van elk sectorrapport.

Mislukt Als het cijfer afgerond is en zonder bron. "80 procent van de mensen weet niet dat…" overtuigt niemand meer.

CHI-2

Het cijfer dat tegenspreekt

LI · X

Een cijfer dat ingaat tegen wat de lezer dacht te weten, met de uitleg erachter.

VOORBEELD

Van dubbelgolf naar enkelgolf gaan halveert bijna het opslagvolume als de dozen plat liggen. De meeste klanten die ernaar vragen, wilden besparen op karton, niet op magazijnruimte.

Werkt Als de kloof opvallend en controleerbaar is. Verrassing is alleen iets waard als de bron standhoudt.

Mislukt Als het cijfer alleen verrast omdat het verkeerd berekend is. Controleer de basis voor u publiceert, elke keer.

CHI-3

De berekening in het openbaar

LI · FB

Zet de volledige berekening uiteen waar de lezer ze kan zien, aannames en al.

VOORBEELD

Een laadpaal van 11 kW voor een wagen die 15.000 km per jaar rijdt: 2.400 kWh, aan 0,32 euro per kWh, dus 768 euro stroom per jaar. Tegenover ongeveer 1.700 euro brandstof.

Werkt Als de aannames zichtbaar en aanvechtbaar zijn. Een lezer die in de reacties één waarde betwist, houdt de post levend.

Mislukt Als de berekening naar uw hand gezet is. Een te gunstige aanname wordt door de eerste technische lezer in dertig seconden opgemerkt.

De catalogus van de vormen

CHI-4

De prijsvork

FB · LI

Een orde van grootte publiek genoemd, met wat de prijs naar boven of beneden duwt.

VOORBEELD

Een trouwzaal decoreren voor 120 couverts: tussen 1.200 en 3.500 euro. Wat het verschil maakt: de plafondhoogte, het aantal tafels, en of de zaal diezelfde avond leeg moet zijn.

Werkt Als de vork breed is en de variabelen uitgelegd worden. Een gepubliceerde prijs is de meest gedeelde inhoud die een lokale dienstverlener heeft.

Mislukt Als de vork zo breed is dat ze niets zegt ("tussen 500 en 5.000 euro"). Dan zwijgt u beter.

CHI-5

De mijlpaal

FB · LI · IG

Een gepasseerd getal, nuchter gezegd, met een concrete bedanking.

VOORBEELD

Vanmorgen het 1.000ste bericht. Het eerste was in februari 2024. Dank aan de zes begrafenisondernemers die ons vertrouwden toen we nog niets te tonen hadden.

Werkt Als de bedanking mensen of bedrijven bij naam noemt. Een algemene mijlpaal interesseert alleen wie hem post.

Mislukt Als u een ijdelheidsgetal viert ("500 volgers!"). De lezer wint daar niets bij.

CHI-6

Het cijfer naar hier gebracht

FB · LI

Een nationale statistiek teruggerekend naar de eigen gemeente of streek.

VOORBEELD

Van de maakbedrijven in deze provincie wordt ongeveer één op drie getroffen door de nieuwe Europese verpakkingsregel. We hebben het berekend met openbare cijfers; de rekensom staat in de reacties.

Werkt Als u uitlegt hoe u herrekend hebt. Dit is het enige cijfer dat nationale concurrenten niet kunnen leveren.

Mislukt Als de rekensom te grof is. Een verkeerde extrapolatie op een klein gebied valt meteen op.

CHI-7

Het cijfer zichtbaar gemaakt

IG · X · LI

Een abstract getal vertaald naar iets dat u zich kunt voorstellen.

VOORBEELD

De 40 meter buis die we gisteren trokken, achter elkaar gelegd, reikt van de kerkdeur tot het einde van het marktplein. In een huis van 140 vierkante meter.

Werkt Als de vergelijkingsmaat lokaal en vertrouwd is. De omrekening moet een beeld maken, geen tweede abstractie.

Mislukt Als de vergelijking absurd wordt ("drie Eiffeltorens"). De overdrijving ondermijnt het oorspronkelijke cijfer.

07 Correctie & standpunt

Deze vormen maken verschil, en dus risico. Ze zijn onmisbaar maar moeten gedoseerd worden: een redactionele lijn is geen houding per week.

COR-1

Mythe, rechtgezet

LI · FB · IG

Het wijdverspreide geloof letterlijk geciteerd, dan "neen", dan de uitleg, dan wat u in de plaats doet.

VOORBEELD

"Een stekkerdoos met schakelaar beschermt tegen overspanning." Neen. De schakelaar onderbreekt de stroom, hij neemt niets op. Wat u wel beschermt, is een overspanningsbeveiliging in de zekeringkast.

Werkt Als de mythe echt wijdverspreid is en de correctie meteen bruikbaar. Als het om technische uitleg gaat, wordt geen enkele vorm vaker gedeeld.

Mislukt Als de toon neerbuigend wordt. "Neen, en stop daar alstublieft mee" maakt van een dankbare lezer een beledigde.

COR-2

De fout die tien keer terugkomt

LI · FB

Een fout die op de werf blijft opduiken, wat ze veroorzaakt, hoe u ze vermijdt.

VOORBEELD

Deze maand vier keer gezien: lichtslingers met plakband aan brandvertragende draperie bevestigd. De draperie verliest haar certificaat, en de verzekering van de zaal verdwijnt mee.

Werkt Als de frequentie geteld wordt. "Deze maand vier keer" weegt zwaarder dan "we zien dat vaak".

Mislukt Als de fout van een herkenbare concurrent is. De correctie wordt een aanval, met alle lokale gevolgen van dien.

COR-3

De scherpe mening

LI · X

Een duidelijk standpunt over een praktijk in uw sector, met het argument eronder.

VOORBEELD

Onbeperkt gratis stalen zijn slecht voor het vak. Een degelijk prototype kost een halve dag machinetijd, en het aanrekenen levert iedereen een beter resultaat op.

Werkt Als u de mening twee dagen lang in de reacties kunt verdedigen. Een standpunt dat u niet volhoudt, kost meer dan het opbrengt.

Mislukt Als het standpunt voor het bereik ingenomen wordt. Berekende tegendraadsheid wordt doorzien en vreet vertrouwen weg.

COR-4

De rode lijn

LI · FB

Wat u principieel weigert, en waarom die weigering in het belang van de klant is.

VOORBEELD

Wij plaatsen geen materiaal dat de klant zelf aanlevert. Niet om commerciële redenen: omdat de garantie op de installatie niet los te koppelen is van de garantie op het materiaal.

Werkt Als de opgegeven reden te controleren is. Een rode lijn zonder uitleg leest als starheid.

Mislukt Als ze meteen na een geschil verschijnt. De post wordt een antwoord aan één persoon, en iedereen leest hem zo.

De catalogus van de vormen

COR-5

Tegen de sector in

LI · X

Spreek iets tegen dat het vak als vanzelfsprekend beschouwt, met de cijfers erbij.

VOORBEELD

Dagelijks posten schaadt uw bereik. Het gemeten evenwichtspunt ligt op 4 à 5 posts per week; vanaf 7 zakt het bereik weg.

Werkt Als de cijfers er zijn. Tegenspraak zonder bewijs is alleen een houding.

Mislukt Als de tegenspraak ons te goed uitkomt. Is ons aanbod net de oplossing voor het probleem dat we aanklagen, dan stort het argument in.

COR-6

Wat ik in uw plaats zou doen

FB · LI

Advies in de eerste persoon, ook als het ons niets opbrengt.

VOORBEELD

Is uw zekeringkast geen tien jaar oud en werkt alles, dan zou ik er niet aan raken. Laat liever de aarding nakijken: dat kost 120 euro en dat is het onderdeel dat u beschermt.

Werkt Als het advies ons een opdracht kost. Het is het meest memorabele dat een vakman kan publiceren.

Mislukt Als de belangeloosheid gespeeld is. Gratis advies dat toch bij ons uitkomt, is geen advies.

COR-7

De zelfkritiek

LI · FB

Een echte zwakte in het eigen aanbod benoemen, zonder iets om ze goed te maken.

VOORBEELD

Wij publiceren niets tussen 22 en 6 uur. Op die uren leest niemand na, en een bericht dat ongelezen online gaat, is een risico dat we niet nemen.

Werkt Als de zwakte degene is die klanten al opmerken. Ze benoemen voor zij het doen, haalt de kracht uit het bezwaar.

Mislukt Als op de bekentenis een "maar" volgt. Dat woord wist alles uit wat ervoor staat.

COR-8

De waarschuwing

FB · LI

Een twijfelachtige praktijk uit de streek, beschreven zonder namen, met de signalen om op te letten.

VOORBEELD

Drie klanten uit de buurt kregen bezoek van "controleurs" die een gratis diagnose aanboden en diezelfde dag 1.200 euro aan werken verkochten. Een echte keuring gebeurt door een erkend organisme, op afspraak, en daar wordt niets verkocht.

Werkt Als u de herkenningspunten geeft in plaats van de verontwaardiging. De vorm bewijst een echte dienst en wordt lokaal zwaar gedeeld.

Mislukt Als het namen noemen wordt. Echt juridisch risico, en tegenwind in een kleine gemeente.

08 Kort & terloops

Het moeilijkste register voor een merk, en het meest lonende als het lukt. Kortheid verontschuldigt niets: een eenregelaar moet iets zeggen dat niemand anders zou zeggen.

CRT-1

De eenregelaar

X · LI · IG

Eén zin. Niets ervoor, niets erna.

VOORBEELD

Een offerte die er binnen 48 uur is, wint het van een perfecte offerte die er na drie weken is.

Werkt Als de zin dicht genoeg is om alleen te staan. De vorm beloont de formulering, niet de kortheid op zich.

Mislukt Als de eenregelaar een gemeenplaats is. Kort en leeg is erger dan lang en leeg: het valt meer op.

CRT-2

De ruwe status

FB · X

Een gedachte zoals ze opkomt, onbewerkt, zonder vormgeving.

VOORBEELD

Vanmorgen drie pallets geweigerd aan het laadperron. Vreemde dag.

Werkt Als het account al een herkenbare stem heeft. De ruwe status veronderstelt een band, hij maakt er geen.

Mislukt Als dit het eerste contact van een nieuwe lezer met het merk is. Zonder context lijkt het een verlaten account.

CRT-3

Het minimale onderschrift

IG · FB

Een sterk beeld, drie tot vijf woorden eronder, en dat is alles.

VOORBEELD

"1962. Nog altijd in dienst."

Werkt Als het beeld 90 procent van de boodschap draagt. Het onderschrift moet informatie toevoegen, niet beschrijven wat al te zien is.

Mislukt Als het beeld gewoon is. Een zwakke foto wordt niet sterk omdat de regel kort is.

CRT-4

De aangepaste meme

IG · TT · X

Een rondgaand beeldformaat, omgebogen naar het jargon van het vak.

VOORBEELD

Het formaat "niemand / absoluut niemand / ik:" toegepast op de klant die zijn logo als jpeg van 200 pixels doorstuurt voor grootformaatdruk.

Werkt Als de meme nog actueel is en de grap uit het vak komt. De aantrekkingskracht zit in de kloof tussen een massaformaat en een vakdetail.

Mislukt Als het formaat een half jaar oud is. Een achterhaalde meme toont een account dat niet volgt, en dat is erger dan niets posten.

De catalogus van de vormen

CRT-5

Inhaken op het moment

TT · IG · X

Hang uw vak aan iets uit de actualiteit of aan een lopende trend.

VOORBEELD

Koudegolf aangekondigd: "de drie kringen waarop deze week de automaat zal springen, in volgorde".

Werkt Als het inhaken binnen 48 uur gebeurt en de band met het vak echt is. Duolingo en Ryanair leven van die reactiesnelheid.

Mislukt Als de band geforceerd is, of het onderwerp gevoelig. Een lokaal merk dat een drama voor eigen rekening gebruikt, herstelt zich daar niet van.

CRT-6

Het publieke antwoord

FB · IG · LI

Maak van een antwoord op een reactie een post op zich.

VOORBEELD

Iemand vroeg in de reacties waarom we maar één huwelijk per weekend aannemen. Dat antwoord verdiende een volledige post.

Werkt Als de reactie letterlijk geciteerd wordt, met akkoord van wie ze schreef. De vorm toont dat er echt gelezen wordt.

Mislukt Als de oorspronkelijke reactie kritisch was en u vanuit een machtspositie antwoordt. Het publiek kiest de kant van wie reageerde.

CRT-7

De beheerste uitbarsting

TT · IG · X

Een bewust absurde toon, buiten het professionele register, een paar seconden volgehouden.

VOORBEELD

Een geënsceneerd drama van de kabel die "weigert" de buis in te gaan.

Werkt Als het merk de reacties aankan. Duolingo slikt duizenden negatieve vermeldingen in ruil voor zijn zichtbaarheid (Brand24, 2026): de vraag is niet of het grappig is, maar of u de rekening kunt betalen.

Mislukt In een vak dat op ernst gebouwd is: uitvaartzorg, gezondheid, veiligheid. Daar is de uitbarsting een fout, geen stijl.

CRT-8

Tekst tegen beeld

IG · FB

Een beeld en een regel die elkaar tegenspreken. De spanning maakt de betekenis.

VOORBEELD

Foto van een onberispelijke zekeringkast. Onderschrift: "Drie dagen geleden hing hier een brandlucht."

Werkt Als de tegenspraak in de post wordt opgelost. De lezer moet de uitleg krijgen, niet alleen het effect.

Mislukt Als de tegenspraak open blijft om slim te lijken. De lezer voelt zich bespeeld.

De catalogus van de vormen

CRT-9

Het dienstbericht

FB

Praktische informatie, vlak geschreven, zonder enige stijlpoging.

VOORBEELD

Gesloten van 21 tot 28 september. Dringende gevallen opgevangen door een collega uit de buurgemeente, nummer in de reacties.

Werkt Altijd. De meest gelezen post van een lokale pagina, en niemand vraagt hem creatief te zijn.

Mislukt Als u hem opsmukt. Een verlofbericht met een woordspeling maakt de informatie die het moet doorgeven onleesbaar.

09 Bewijs

De kern van sociale media voor elk dienstverlenend vak. Deze vormen overtuigen ook als de reacties uitblijven: de prospect leest ze en liket ze nooit.

PRV-1

Voor en na

IG · FB

Twee beelden, hetzelfde kader, hetzelfde licht, met het tijdsinterval erbij.

VOORBEELD

Een zekeringkast uit 1978 en zijn vervanging. Dezelfde muur, dezelfde hoek, zes uur ertussen.

Werkt Als het kader identiek is en het interval vermeld wordt. Juist de strengheid van het kader maakt de verandering geloofwaardig.

Mislukt Als het "voor" belicht is als een plaats van de misdaad en het "na" als een reclamebeeld. De enscenering vernietigt het bewijs.

PRV-2

De klant, woordelijk

FB · LI

De exacte woorden van een klant, met de onhandigheden erbij, en met een voornaam.

VOORBEELD

"Eerlijk, ik dacht dat het een heel verhaal ging worden en toen kwamen ze op dinsdag en tegen dinsdagavond was het klaar." Nathalie, klant sinds 2024.

Werkt Als het citaat zijn haperingen behoudt. Een opgepoetst citaat klinkt als een zin die intern geschreven is.

Mislukt Als het te lovend en te mooi geformuleerd is. Juist de perfectie van de tekst doet aan de echtheid twijfelen.

PRV-3

Achter de schermen

IG · TT · FB

Het werk terwijl het gebeurt, zonder enscenering en zonder conclusie.

VOORBEELD

Opbouw voor een huwelijk: 340 theelichtjes plaatsen voor 15 uur, met zijn drieën.

Werkt Als het getoonde werk echt veeleisend is. Achter de schermen ontleent zijn waarde aan de inspanning die zichtbaar wordt.

Mislukt Als de mensen erop poseren. Een team dat naar de camera lacht, zit niet meer achter de schermen.

De catalogus van de vormen

PRV-4

De demonstratie

IG · TT

Bewijs een bewering door ze te doen, in één opname, zonder knip.

VOORBEELD

"Deze doos draagt 80 kilo gestapeld." De video toont de 80 kilo die erop gaan, in één opname.

Werkt Als er niet geknipt wordt. De ononderbroken opname is het argument.

Mislukt Als de test zichtbaar gebouwd is om te slagen. Een test die niet kan mislukken, bewijst niets.

PRV-5

De foto van de klant zelf

IG · FB

De foto of het bericht van een klant opnieuw plaatsen, met bronvermelding.

VOORBEELD

Foto die een bruid stuurde op het moment dat ze de zaal binnenkwam, opnieuw geplaatst met haar akkoord en haar oorspronkelijke bericht.

Werkt Als u eerst vraagt en zichtbaar vermeldt. Die wederkerigheid zorgt ervoor dat andere klanten de hunne ook opsturen.

Mislukt Als u plaatst zonder te vragen. De winst is nul en het risico voor de relatie is reëel bij lokale klanten.

PRV-6

Wij hebben het getest

IG · LI · FB

Probeer een product, een werktuig of een methode uit en publiceer het verdict, ook het negatieve.

VOORBEELD

We hebben een maand lang drie merken kabeldetectoren getest. Twee ervan raken in de war zodra er metaal in de muur zit. Dit is degene die we houden.

Werkt Als minstens één verdict negatief is. Een test waarin alles goed is, is geen test.

Mislukt Als het product gratis geleverd werd en dat er niet bij staat. Het verzwijgen vernietigt de hele test.

PRV-7

De factuur, uitgelegd

LI · FB

Een echte factuur, geanonimiseerd, regel per regel opgesplitst.

VOORBEELD

Een factuur van 1.240 euro, opgesplitst: 610 euro werkuren (12 uur), 430 euro materiaal, 120 euro keuring door een erkend organisme, 80 euro verplaatsingen.

Werkt Als elke regel er staat, ook de marge, als u daar achter staat. Gedeeltelijke openheid is erger dan geen.

Mislukt Als u de meest vleiende factuur van het kwartaal kiest. Neem een gewone, niet uw beste.

De catalogus van de vormen

PRV-8

De timelapse

IG · TT · FB

Een werkdag samengeperst tot twintig seconden.

VOORBEELD

Een huwelijksdecor opbouwen: van 9 uur tot 2 uur 's nachts in twintig seconden.

Werkt Als de camera stilstaat en de klok in de hoek meeloopt. Het vaste kader maakt de inspanning leesbaar.

Mislukt Als de montage te snel is om te volgen. Twintig seconden, geen acht.

PRV-9

Het attest

LI · FB

Een officieel document dat u behaalde, getoond en in één zin uitgelegd.

VOORBEELD

Erkenning voor zonne-installaties verlengd. In de praktijk: onze klanten behouden hun recht op de gewestelijke premie.

Werkt Als u het document vertaalt naar een gevolg voor de klant. Niemand viert een certificaat; iedereen viert een premie die behouden blijft.

Mislukt Als u het document toont zonder het te vertalen. De post wordt een uitstalling van ego.

10 Plaats & timing

Het structurele voordeel van kleine bedrijven op grote merken: niemand anders kan deze posts schrijven. In een drietalige grensstreek wordt die verankering een handtekening.

LOC-1

De lokale noot

FB · IG

Een dialectwoord, een plaatselijke naam, een lokale gewoonte, vanzelfsprekend gebruikt.

VOORBEELD

De oude depothoek. Niemand hier noemt hem anders sinds het depot sloot, en klanten van buiten zoeken nog altijd naar een straatnaambord dat die naam bevestigt.

Werkt Als het gebruik echt het uwe is. Een streekwoord in de mond van iemand van hier werkt; hetzelfde woord uit een woordenboek hoort u van ver.

Mislukt Als u folklore forceert. Geënsceneerde streekkleur leest als neerbuigendheid voor wie er woont.

LOC-2

Het seizoensstuk

FB · IG · LI

Inhoud die aan een moment hangt dat elk jaar terugkomt en vooraf voorbereid kan worden.

VOORBEELD

Elke oktober: de checklist voor bijverwarming, en waarom die nooit op een stekkerdoos gaat.

Werkt Als het twee weken voor de zoekpiek verschijnt, niet tijdens. Het seizoensstuk wordt in juli geschreven.

Mislukt Als u de tekst van vorig jaar opnieuw plaatst. Het seizoen verantwoordt het onderwerp, niet het kopiëren.

De catalogus van de vormen

LOC-3

Het lokale evenement

FB · IG

Spreken over iets in de gemeente waar u deel van uitmaakt.

VOORBEELD

Wij kleden dit weekend de ingang van de gemeentefeesten aan. We zetten de 200 lantaarns sinds dinsdag met de hand in elkaar.

Werkt Als uw rol echt en bescheiden is. Stille aanwezigheid op een lokaal evenement weegt zwaarder dan zichtbare sponsoring.

Mislukt Als u zich hangt aan een evenement waar u niet was. In een kleine gemeente valt dat meteen op.

LOC-4

De weersaanleiding

FB · IG

Een snelle reactie op weer of omstandigheden, met advies dat nu bruikbaar is.

VOORBEELD

Onweer voorspeld vannacht: trek de router liever van het net in plaats van hem alleen uit te schakelen. De beveiliging in de zekeringkast beschermt de telefoonlijn niet.

Werkt Als het advies binnen het uur toepasbaar is. De meest gedeelde vorm die er lokaal bestaat op een stressmoment.

Mislukt Als u publiceert na het feit. Een onweerswaarschuwing de dag erna is lawaai.

LOC-5

Het wachtbericht

FB

Uitzonderlijke uren, wachtdienst, noodnummer, overdracht tussen collega's.

VOORBEELD

Doorlopend bereikbaar van 21 tot 28 september, ook in het weekend. Een bericht dat voor 20 uur binnenkomt, staat diezelfde avond online.

Werkt Altijd, en publiceer het twee keer: een week vooraf en op de dag zelf.

Mislukt Als het alleen als story verschijnt. Dienstinformatie moet na 24 uur nog terug te vinden zijn.

LOC-6

De grensknipoog

FB · IG

Spelen met de drietalige ligging en met de verschillen aan weerszijden van de grens.

VOORBEELD

Drie landen binnen twintig minuten, twee stopcontactnormen en drie keuringsregimes, en één klant op vijf die van over de grens terugkomt met een aardingsopstelling die hier niet geldt.

Werkt Als het genoemde verschil concreet en doorleefd is. Dit is inhoud die alleen een bedrijf van hier kan maken.

Mislukt Als de knipoog een vergelijking tussen gemeenschappen wordt. Het terrein is gevoeliger dan het lijkt.

De catalogus van de vormen

LOC-7

U hebt ons daar gezien

FB · IG

Uitleggen waarom het bedrijf deze week ergens zichtbaar was.

VOORBEELD

Als u onze bestelwagen dinsdag om 6 uur de hoofdstraat zag blokkeren: daar diende het voor. Sorry voor het lawaai met de schragen.

Werkt Als u zich verontschuldigt voor echte hinder. Deze vorm maakt van overlast sympathie.

Mislukt Als het er eigenlijk is om te tonen hoe druk u het hebt. Vermomd opscheppen leest als precies dat.

11 Zeldzame & experimentele vormen

Af en toe gebruiken, nooit in reeks. Hun waarde komt van de verrassing; herhaald worden ze een tic van het merk.

ORG-1

De open brief

LI · FB

Een post geschreven als brief aan een genoemde ontvanger, echt of collectief.

VOORBEELD

"Aan wie dit huis in 1974 bekabeld heeft: dank dat u elke kring met de hand gelabeld hebt. We hadden uw logica in tien minuten door."

Werkt Als de ontvanger onverwacht is en de toon oprecht blijft. De briefvorm schept een nabijheid die de gewone post nooit bereikt.

Mislukt Als de brief aan een abstractie gericht is ("Beste klanten…"). Zonder echte ontvanger draait de vorm leeg.

ORG-2

Het nagespeelde gesprek

IG · FB · X

Een gesprek met twee stemmen, neergeschreven zoals het gebeurde.

VOORBEELD

– Kunt u tegen vrijdag leveren?
– Volgende vrijdag.
– Neen, deze vrijdag.
– Het is woensdag, 16 uur.
– Precies.

Werkt Als de beurten kort zijn en de pointe uit de werkelijkheid komt. De snelst leesbare vorm van de hele catalogus.

Mislukt Als u de beurten schrijft om bij een verkoopboodschap uit te komen. Een nepgesprek hoort u.

ORG-3

De zoekertjesvorm

LI · FB

De vorm en de taal van een kleine advertentie, omgebogen naar eigen gebruik.

VOORBEELD

"Gezocht: zekeringkast uit de jaren 60 in originele staat, voor opleidingsdoeleinden. Aanbiedingen welkom."

Werkt Als de vraag echt is. De omkering werkt omdat ze een praktisch nut behoudt.

Mislukt Als het zuivere stijloefening is. Zonder echte vraag blijft alleen de grap over.

De catalogus van de vormen

ORG-4

De technische fiche

LI · IG

Een post volledig opgemaakt als een productfiche: kenmerken, waarden, eenheden.

VOORBEELD

Huwelijk nr. 87. Couverts: 140. Tafels: 14. Kaarsen: 320. Opbouw: 7 uur. Afbraak: 2 uur 40. Tegenslagen: 3.

Werkt Als de regel "tegenslagen", of wat daarvoor doorgaat, eerlijk is. De droogte van de vorm maakt de bekentenis sterker.

Mislukt Als de fiche alleen vleiende cijfers bevat. De koelheid van de vorm legt bloot wat u verbergt.

ORG-5

De ironische handleiding

IG · X · FB

Een instructie, ernstig van vorm en absurd van inhoud, die een waarheid van achteren vertelt.

VOORBEELD

"Hoe u gegarandeerd beschadigde goederen levert: in 6 eenvoudige stappen."

Werkt Als elke stap met een echte slechte gewoonte overeenkomt. Ironie leert evenveel als rechtstreeks advies.

Mislukt Als de tweede laag niet voor iedereen leesbaar is. Een deel van het publiek leest letterlijk en volgt de handleiding.

ORG-6

De voetnoot

X · LI

Een gewone post plus een asterisk waarvan de noot de echte informatie draagt.

VOORBEELD

"Installatie klaar in drie dagen*.

*vier. De vrachtwagen van de leverancier is onderweg verdwaald."

Werkt Als de noot het hoofdverhaal vriendelijk tegenspreekt. De vorm beloont wie tot onderaan leest.

Mislukt Als ze alleen een detail toevoegt. Een noot zonder wending hoorde in de zin te blijven.

ORG-7

De formele dwang

IG · X · LI

Een post geschreven onder een aangekondigde beperking: zeven woorden, een haiku, één zin zonder komma's.

VOORBEELD

"Ons vak in zeven woorden: snel schrijven, maar nooit te snel schrijven."

Werkt Als de beperking aangekondigd wordt. De lezer beoordeelt de prestatie, niet alleen de boodschap.

Mislukt Als de dwang de betekenis beschadigt. De vorm mag nooit de helderheid van nuttige informatie kosten.

De catalogus van de vormen

ORG-8

Drie waarheden en een leugen

FB · IG · LI

Vier beweringen over het bedrijf of het vak, één ervan onwaar. Antwoord in de reacties.

VOORBEELD

Vier beweringen over ons atelier dit jaar. Eén is onwaar. Antwoord vanavond.

Werkt Als de ware beweringen genoeg verrassen om de keuze moeilijk te maken. Het spel leert drie feiten terwijl u naar het vierde zoekt.

Mislukt Als de leugen voor de hand ligt. Het spel stort in en de post leest als aas voor reacties.

ORG-9

De benoemde rubriek

all

Een gedoopte afspraak met een vaste dag en een vast beeld.

VOORBEELD

"De zekeringkast van donderdag": elke week één zekeringkast gefotografeerd en in drie regels besproken.

Werkt Als de naam eenvoudig is en u zes maanden materiaal in reserve hebt. Een rubriek wekt verwachting, wat geen losse post kan.

Mislukt Als ze zonder uitleg stopt. Kondig het einde van een rubriek liever aan dan ze te laten doodbloeden.

ORG-10

Het open dashboard

LI · X

De eigen bedrijfscijfers regelmatig publiceren, ook de slechte.

VOORBEELD

Augustus: 9 aanvragen, 4 offertes verstuurd, 2 getekend, 2 verloren op de prijs. Gemiddelde antwoordtijd: 1,8 dag.

Werkt Als ook de slechte maanden verschijnen. De reeks is alleen iets waard als ze niet geselecteerd is.

Mislukt Als u begint en bij het eerste moeilijke kwartaal stopt. De onderbreking zegt wat de cijfers zouden gezegd hebben.

ORG-11

Het gevonden voorwerp

IG · FB

Een foto van iets dat tijdens het werk opduikt, en het verhaal erachter.

VOORBEELD

Achter een plint gevonden: een bioscoopticket uit 1971. De zaal sloot in 1983.

Werkt Als het voorwerp niets met het vak te maken heeft. De toegegeven zijsprong is wat de pagina menselijk maakt.

Mislukt Als u het voorwerp terugbuigt naar een bedrijfsboodschap. "Zoals dit ticket doorstaat ook ons engagement de tijd" verpest alles.

De catalogus van de vormen

ORG-12

De aftelling

IG · FB

Een reeks die achterwaarts genummerd is, naar een echte datum toe.

VOORBEELD

Nog 5 dagen tot de nieuwe stansmachine: de sokkel is gegoten. Nog 4: de machine komt toe. Nog 3: eerste afstellingen.

Werkt Als de datum echt is en gehaald wordt. Een aftelling die aankomt, zorgt voor een echte piek in de aandacht.

Mislukt Als de datum opschuift. "Nog 1 dag" dat "nog 6" wordt, vernietigt het mechanisme en het vertrouwen.

ORG-13

Het standpunt van de lezer

TT · IG

Een scène vanuit het standpunt van de lezer, in de tegenwoordige tijd, gefilmd of beschreven.

VOORBEELD

"Je opent je zekeringkast voor het eerst in tien jaar."

Werkt Als de scène meteen herkenbaar en kort is. De tweede persoon doet in zijn eentje het werk van de identificatie.

Mislukt Als er geen echt standpunt achter zit. Het formaat is verzadigd: zonder idee verdwijnt het.

ORG-14

De A tot Z

IG · LI

Een lange reeks gestructureerd door het alfabet of een andere gesloten volgorde.

VOORBEELD

Elektriciteit van A tot Z: A van ampère, B van bord, C van cos phi…

Werkt Als de hele reeks geschreven is voor ze start. Zesentwintig posts schrijft u vooraf, niet onderweg.

Mislukt Als de inspiratie bij K opdroogt. Een gesloten volgorde vergeeft het afhaken niet.

ORG-15

De fakkel doorgeven

LI · IG · FB

Een post afstaan aan een klant, leverancier of collega, die hem in uw plaats schrijft.

VOORBEELD

Vandaag legt de begrafenisondernemer uit wat er voor families echt verandert.

Werkt Als de gast hem echt zelf schrijft, met zijn eigen woorden. De vorm geeft u toegang tot zijn publiek en leent u zijn geloofwaardigheid.

Mislukt Als wij de tekst schrijven en hij hem ondertekent. De stemwissel merkt u binnen drie regels.

02
Beschermregels en uitvoering

Wat een post doet mislukken ongeacht zijn vorm, en hoe u deze catalogus in een echte kalender krijgt.

Zeven manieren om te mislukken

Deze zeven fouten heffen het voordeel op van elke vorm uit de catalogus.

GEDEGRADEERD

Aas voor interactie

"Tag een vriend", "reageer met JA". Meta geeft deze formuleringen sinds 2017 minder bereik. Een oproep heeft een reden nodig om in de post te staan.

SCHIJNWINST

De reflexpoll

1,78 keer bereik voor 0,37 keer interactie (AuthoredUp, 2026). Een stem is geen gesprek. Hoogstens één poll per maand.

SLIJTAGE

Dezelfde vorm drie keer

Drie lijsten na elkaar en het publiek haakt af voor de tweede regel. Afwisseling beschermt het bereik beter dan frequentie.

NIETSZEGGEND

De post zonder inhoud

"Kwaliteit staat bij ons centraal." Is de bedrijfsnaam uitwisselbaar, dan moet de tekst herschreven worden.

DUUR

De uitgaande link

Op Facebook het zwakste van alle formaten, met 4,43 procent (Buffer, 2026). De link hoort in de eerste reactie.

RISICO

Lef dat u niet kunt waarmaken

Provocerende humor betaalt u in reacties. Meet hem af aan wat u aankan, niet aan wat hij aan bereik oplevert.

OVERDOSIS

Zeven of meer per week

Het gemeten evenwichtspunt ligt op 4 à 5 posts per week. Vanaf 7 zakt het bereik weg.

De catalogus aan uw pijplijn koppelen

1 · Een veld "Vorm" in uw database

De codes uit deze catalogus als keuzelijst. Elke post draagt zijn code. Zonder dat veld is niets van wat volgt meetbaar.

2 · Een afwisselingsregel

Twee opeenvolgende posts delen nooit hun familie. De voorwaarde past in één formule en maakt slijtage structureel onmogelijk.

3 · Een mix per klant

Voor een lokaal vak: 40 % bewijs, 25 % uitleg, 20 % plaats, 15 % standpunt. Voor een B2B-vak: 35 % vaststelling, 30 % cijfers, 20 % correctie, 15 % bewijs. Vertrekpunten, geen regels.

4 · Meten per vorm, niet per post

Zet na een dertigtal posts de vormcode naast de interactie. Die tabel zegt wat werkt bij uw publiek. Laat haar de kalender sturen, niet de sectorgemiddelden.

5 · Drie vormen in reserve

Het dienstbericht, de lokale noot en de eenregelaar maakt u in tien minuten. Ze redden de magere weken zonder dat iemand iets verzint.

BRONNEN

Buffer, analyse van 45 miljoen posts, 2026. AuthoredUp, analyse van LinkedIn-inhoud, 2026. Sprout Social, Facebookmarketing voor kleine bedrijven, 2026. Brand24, analyse van de socialemediastrategie van Duolingo, 2026. Meta, beleid rond aas voor interactie, 2017.

BITS& BOTS

Eén vorm per week volstaat om een tijdlijn te veranderen.

Bits & Bots is een studio voor AI-automatisering, gericht op kmo's, gevestigd in Kelmis, België. Wij bouwen contentpijplijnen die blijven werken, geen losse campagnes.